**QCM**

1. **Qui peut bénéficier d'une histoire utilisateur ?** 
   1. Seulement les développeurs.

b- Soit un utilisateur, soit l'acheteur d'un système ou d'un logiciel.

* 1. Uniquement les testeurs de logiciels.

d- L’équipe client

1. **La description d'une histoire utilisateur se fait uniquement sur du papier.** 
   1. Vrai

b- Faux

1. **Quel est le principal rôle du Product Owner en relation avec le Product Backlog ?** 
   1. Définir la vision du produit.
   2. Prioriser et gérer le Product Backlog.

c- Organiser les réunions de planification des sprints.

d- Faciliter le planning poker

1. **Les User Stories sont rédigées dans le langage métier.** 
   1. Vrai.
   2. Faux
2. **Les éléments du Product Backlog ne changent pas au fil du temps.** 
   1. Vrai

b- Faux

1. **Quel critère évalue l’importance d’une user story pour l'utilisateur ?** 
   1. Valeur.
   2. Coût.

c- Risque.

d- Connaissance.

1. **Le tableau de tâches est destiné :** 
   1. Uniquement à l'équipe de développement.
   2. À l'équipe Scrum et à quiconque est concerné par le travail du Sprint.
   3. Aux parties prenantes externes uniquement.
2. **Les "story points" ou "points d'histoire" représentent une durée exacte des user stories.** 
   1. Vrai

b- Faux

1. **Une équipe peut établir une corrélation approximative entre les "story points" et le temps.** 
   1. Vrai

b- Faux

1. **Combien y a-t-il de Backlog dans un projet Scrum ?** 
   1. 1
   2. 2
   3. 3
   4. 4

e- 5